

# DIGITALES OBERKIRCH



## Workshop-Angebot Ein echter Mehrwert für Ihr Unternehmen

Informationen & Anmeldeunterlagen



## WIR BEGLEITEN SIE AUF IHREM DIGITALEN WEG

Die Veränderungen des digitalen Zeitalters stellen uns alle vor enorme Herausforderungen. Die Corona-Pandemie hat diesem Thema noch einmal zusätzliche Gewichtung gegeben.

Durchschnittlich verbringen Kundinnen und Kunden täglich 222 Minuten oder 3,7 Stunden mit ihren Smartphones im Internet. Über zwei Drittel informieren sich vor einem Kauf im Netz und schätzen die Online-Sichtbarkeit der Unternehmen und Händler als hoch relevant ein. Gleichzeitig gilt das Einkaufen noch immer als Hauptgrund für einen Stadtbesuch und ein Großteil der Kunden kauft weiterhin gern vor Ort.

Nicht für jedes Unternehmen sind Online-Marktplätze oder Online-Shops des Rätsels Lösung. Für alle Unternehmen gilt jedoch, dass kein Weg mehr an einer digitalen Sichtbarkeit der eigenen Angebote vorbei gehen darf. Diese Notwendigkeit wurde durch die Pandemie-Erfahrungen deutlich verstärkt.

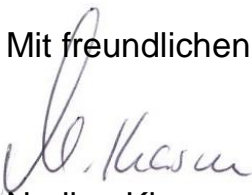
Gemeinsam mit der Hochschule Offenburg hat die Stadt Oberkirch ein Workshop-Programm entwickelt, mit dem Sie praktisches Wissen über wichtige digitale Themen erhalten, lernen, diese Themen für Ihr Unternehmen zu bewerten und individuell nutzbar zu machen sowie mit fachlicher Unterstützung eigene Inhalte praktisch umzusetzen.

Ab dem Frühjahr 2021 bieten wir Ihnen verschiedene Themenworkshops an und verbinden virtuelle Angebote mit (sofern es möglich ist) Präsenzveranstaltungen. Sie können dabei frei wählen, ob Sie an allen Workshops teilnehmen möchten oder einzelne herausgreifen wollen. Die Teilnahme ist für Sie gegen eine geringe Teilnahmegebühr möglich.

In dieser Broschüre sind die wesentlichen Inhalte sowie Termine der einzelnen Workshops zusammengefasst. Bitte melden Sie sich mit dem Anmeldebogen (Seiten 8-10) für die einzelnen Workshops an und fügen Ihrer Anmeldung auch den Fragebogen (S. 11) bei, damit wir die Workshops bestmöglich vorbereiten können.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und stehen Ihnen für Fragen und Anregungen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Nadine Klasen  
Stadt Oberkirch



Prof. Dr. Andrea Müller  
Hochschule Offenburg

# Digitales Oberkirch –

## Block 1: Digitaler Einstieg und virtuelle Zusammenarbeit

---

### Vier zertifizierte Workshop-Einheiten zu den Themen:

1. Zusammenarbeit über virtuelle Netzwerktools
2. Homepage/Landingpage/Google Checkup
3. Impressum/Cookies/Rechtliches/DSGVO
4. Newsletter/Gewinnspiele

Wann? Jeweils **3 Termine pro Workshop-Einheit** zzgl. **2 Übungseinheiten** (Termine siehe Anmeldung ab Seite 8)

Wo? Virtuell über MS Teams (Zugangsdaten erhalten Sie per Mail)

### Methode

Im Rahmen der virtuellen Workshops vermitteln wir Ihnen grundlegende Kenntnisse zur virtuellen Zusammenarbeit und verfügbaren Tools. Weiterhin werden Sie in die Konzeption und Umsetzung einer eigenen Homepage bzw. Landingpage und geeigneter digitaler Dialogmarketingmaßnahmen für Ihr Unternehmen eingeführt. Ihnen werden die zentralen Elemente des Internets näher gebracht sowie erste Schritte zur Erstellung und Publikation von Inhalten und Basiswissen zu den rechtlichen Vorschriften vermittelt.

### Lehrinhalte:

- Formate und Tools für virtuelle Zusammenarbeit
- Einführung in HTML, CSS, JavaScript, PHP und MySQL
- Auswirkungen der neuen Datenschutzverordnung (DSGVO)

### Lehrumfang:

- Jede virtuelle Workshop-Einheit wird an drei Terminen angeboten.
- Der zeitliche Umfang der Einheiten umfasst jeweils 45 bis 60 Minuten.
- Anschließend wird eine (virtuelle) Übungseinheit im Umfang von maximal zwei Stunden angeboten.
- Die Zugangsdaten werden Ihnen jeweils im Vorfeld der Workshops per E-Mail zugesendet.

### Ihr persönlicher Mehrwert

- Sie lernen, wie eine Homepage bzw. Landingpage funktioniert und aufgebaut ist.
- Sie sind in der Lage Inhalte (Bilder, Texte, ...) zu gestalten und online zu stellen.
- Sie wissen, welche rechtlichen Regularien für Ihre digitalen Inhalte wichtig sind.

### Bitte zu den Workshops bzw. der Übungseinheit bereithalten

- Vorhandene (digitale) Bilder und Texte Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte
- Steuernummer, Handelsregisternummer für das Impressum
- FTP-Zugangsdaten, falls vorhanden

### Anmeldung / Kosten

Eine verbindliche Anmeldung ist erforderlich (siehe Seiten 8-11).

Die Kosten pro Workshop-Einheit betragen 10 € (1. Person) bzw. 5 € (weitere Person eines Unternehmens) sowie 10 € für die Übungseinheit. Bei einer Anmeldung für einen Block (4 Workshop-Einheiten) reduzieren sich die Kosten auf 25 € für alle Workshops inkl. Übungseinheit.

Bitte beachten Sie auch die Vergünstigungen bei Anmeldungen für mehrere Blöcke. Mitglieder des Stadtmarketingvereins erhalten 20% Rabatt.

## Digitales Oberkirch – Block 2: Online gefunden werden

---

### Vier zertifizierte Workshop-Einheiten zu den Themen:

1. Google Marketing/Google Ranking
2. Webzugriffe erfassen und messen
3. Branchenbuch/Lokal gefunden werden
4. My Business Account/Fake-Bewertungen/Umgang mit Rezensionen

Wann? **1 Präsenztermin im Block** mit allen Workshop-Einheiten, **jeweils 1 virtueller Termin pro Workshop-Einheit** zzgl. **2 Präsenz-Übungseinheiten** sowie **1 virtuelle Übungseinheit** (Termine siehe Anmeldung ab Seite 8)

Wo? In Präsenz (Oberkircher Mediathek, Hauptstraße 12) und virtuell über MS Teams (Zugangsdaten erhalten sie per Mail)

### Methode

Im Rahmen der Workshops vermitteln wir Ihnen grundlegende Kenntnisse zum Umgang mit Suchmaschinen für Ihr Unternehmen.

Lehrinhalte:

- Einführung in Google
- Google My Business
- Rezensionen

Lehrumfang:

- Der Workshop wird einmal komplett in Präsenz und zusätzlich je einmal in den vier obenstehenden Workshop-Einheiten virtuell angeboten.
- Der zeitliche Umfang für die Präsenzeinheit umfasst vier Stunden.
- Der zeitliche Umfang für die vier virtuellen Einheiten umfasst jeweils 45 bis 60 Minuten.
- Anschließend werden zwei Übungseinheiten in Präsenz sowie eine Übungseinheit virtuell von maximal je zwei Stunden angeboten.
- Die Zugangsdaten werden Ihnen jeweils im Vorfeld der Workshops per E-Mail zugesendet.

### Ihr persönlicher Mehrwert

Sie lernen und vertiefen, wie Suchmaschinenmarketing für Ihr Unternehmen funktioniert und eingesetzt werden kann.

### Bitte zu den Workshops bzw. der Übungseinheit bereithalten

- Steuernummer, Handelsregisternummer für das Impressum
- Keywords

### Anmeldung / Kosten

Eine verbindliche Anmeldung ist erforderlich (siehe Seiten 8-11).

Die Kosten pro Workshop-Einheit betragen 10 € (1. Person) bzw. 5 € (weitere Person eines Unternehmens) sowie 10 € für die Übungseinheit. Bei einer Blockanmeldung reduzieren sich die Kosten auf 25 € für alle Workshops inkl. Übungseinheit.

Bitte beachten Sie auch die Vergünstigungen bei Anmeldungen für mehrere Blöcke. Mitglieder des Stadtmarketingvereins erhalten 20% Rabatt.

## Digitales Oberkirch – Block 3: Social Media

---

### Vier zertifizierte Workshop-Einheiten zu den Themen:

1. Social Media/Facebook/Youtube/Instagram/XING/LinkedIn
2. Social Media Kampagne erstellen/Kommunikation in Social Media:  
Wann antworte ich taktisch und wie?
3. Werbung in Social Media schalten
4. Fachkräfteakquise über Social Media

Wann? **1 Präsenztermin im Block** mit allen Workshop-Einheiten, **jeweils 1 virtueller Termin pro Workshop-Einheit** zzgl. **2 Präsenz-Übungseinheiten** sowie **1 virtuelle Übungseinheit** (Termine siehe Anmeldung ab Seite 8)

Wo? In Präsenz (Oberkircher Mediathek, Hauptstraße 12) und virtuell über MS Teams (Zugangsdaten erhalten Sie per Mail)

### Methode

Im Rahmen der Workshop-Einheiten erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die aktuellen Social Media Applikationen und deren Einsatzmöglichkeiten für Ihr Unternehmen. Sie lernen, welche Vor- und Nachteile die einzelnen Anwendungen für Sie bieten können.

Lehrinhalte:

- Überblick Social Media
- Einführung in den praktischen Einsatz mit Social Media
- Praktische Hinweise zur Interaktion mit den Kund\*innen

Lehrumfang:

- Der Workshop wird einmal komplett in Präsenz und zusätzlich je einmal in den vier obenstehenden Workshop-Einheiten virtuell angeboten.
- Der zeitliche Umfang für die Präsenzeinheit umfasst vier Stunden.
- Der zeitliche Umfang für die vier virtuellen Einheiten umfasst jeweils 45 bis 60 Minuten.
- Anschließend werden zwei Übungseinheiten in Präsenz sowie eine Übungseinheit virtuell von maximal je zwei Stunden angeboten.
- Die Zugangsdaten werden Ihnen jeweils im Vorfeld der Workshops per E-Mail zugesendet.

### Ihr persönlicher Mehrwert

- Sie kennen und vertiefen die Nutzungsmöglichkeiten von Social Media für Ihr Unternehmen.

### Bitte zu den Workshops bzw. der Übungseinheit bereithalten

- Steuernummer, Handelsregisternummer für das Impressum
- Vorhandene Zugangsdaten zu Social Media Anwendungen

### Anmeldung / Kosten

Eine verbindliche Anmeldung ist erforderlich (siehe Seiten 8-11).

Die Kosten pro Workshop-Einheit betragen 10 € (1. Person) bzw. 5 € (weitere Person eines Unternehmens) sowie 10 € für die Übungseinheit. Bei einer Blockanmeldung reduzieren sich die Kosten auf 25 € für alle Workshops inkl. Übungseinheit.

Bitte beachten Sie auch die Vergünstigungen bei Anmeldungen für mehrere Blöcke. Mitglieder des Stadtmarketingvereins erhalten 20% Rabatt.

## **DATENSCHUTZHINWEISE**

---

Wir haben Ihre Anschrift in unserem Wirtschaftsverteiler gespeichert.

Sie haben das Recht, den Eintrag jederzeit uns gegenüber zu widerrufen. Dies hat zur Folge, dass wir die Datenverarbeitung für die Zukunft nicht mehr fortführen dürfen.

Die Speicherung Ihrer Daten erfolgt zweckgebunden für wirtschaftsrelevante Informationen durch die Stadt Oberkirch. Eine Weitergabe an Dritte findet nicht statt.

Gemäß Art. 17 DSGVO können Sie die Löschung Ihrer bei uns gespeicherten Anschrift jederzeit verlangen.

Mit dem Besuch der Workshops und projektbezogener Informationsveranstaltungen erklären Sie sich ausdrücklich damit einverstanden, dass Sie auf Fotos der Veranstaltung zu sehen und eventuell zu erkennen sind.

## ANMELDUNG – Teil 1: Workshop-Teilnahme

---

Stadt Oberkirch – Wirtschaftsförderung

**Nadine Klasen**

Eisenbahnstraße 1, 77704 Oberkirch

Fax: 07802 82-625

Telefon: 07802 82-250

E-Mail: n.klasen@oberkirch.de

### Verbindliche Anmeldung

#### Block 1: Digitaler Einstieg und virtuelle Zusammenarbeit

Workshop 1: Zusammenarbeit über virtuelle Netzwerkttools

- 2.3.2021 9.00 Uhr virtuell
- 3.3.2021 16.00 Uhr virtuell
- 4.3.2021 19.00 Uhr virtuell

Workshop 2: Homepage/Landingpage/Google Checkup

- 16.3.2021 9.00 Uhr virtuell
- 17.3.2021 16.00 Uhr virtuell
- 18.3.2021 19.00 Uhr virtuell

Workshop 3: Impressum/Cookies/Rechtliches/DSGVO

- 23.3.2021 9.00 Uhr virtuell
- 24.3.2021 16.00 Uhr virtuell
- 25.3.2021 19.00 Uhr virtuell

Workshop 4: Newsletter/Gewinnspiele

- 13.4.2021 9.00 Uhr virtuell
- 14.4.2021 16.00 Uhr virtuell
- 15.4.2021 19.00 Uhr virtuell

#### Trainingseinheit zu Block 1

- 27.4.2021 9.00 Uhr virtuell
- 28.4.2021 16.00 Uhr virtuell

#### Block 2: Suchmaschinen

Block-Workshop: umfasst alle vier Workshop-Einheiten

- 11.5.2021 9.00 Uhr Präsenz

Workshop 1: Google Marketing/Google Ranking

- 12.5.2021 16.00 Uhr virtuell

Workshop 2: Webzugriffe erfassen und messen

- 8.6.2021 9.00 Uhr virtuell **(Achtung neuer Termin)**

Workshop 3: Branchenbuch/Lokal gefunden werden

- 9.6.2021 16.00 Uhr virtuell **(Achtung neuer Termin)**

Workshop 4: My Business Account/Fake-Bewertungen/Umgang mit Rezensionen

- 10.6.2021 19.00 Uhr virtuell **(Achtung neuer Termin)**



## Trainingseinheit zu Block 2

- 22.6.2021 9.00 Uhr Präsenz
- 23.6.2021 16.00 Uhr Präsenz
- 24.6.2021 16.00 Uhr virtuell

## Block 3: Social Media

Block-Workshop: umfasst alle vier Workshop-Einheiten

- 6.7.2021 9.00 Uhr Präsenz

Workshop 1: Social Media/Facebook/Youtube/Instagram/LinkedIn

- 7.7.2021 16.00 Uhr virtuell

Workshop 2: Social Media Kampagne erstellen/Kommunikation in Social Media:  
Wann antworte ich taktisch wie?

- 8.7.2021 19.00 Uhr virtuell

Workshop 3: Werbung in Social Media schalten

- 20.7.2021 9.00 Uhr virtuell

Workshop 4: Fachkräfteakquise über Social Media

- 21.7.2021 16.00 Uhr virtuell

## Trainingseinheit zu Block 3

- 27.7.2021 9.00 Uhr Präsenz
- 28.7.2021 16.00 Uhr Präsenz
- 29.7.2021 16.00 Uhr virtuell

## Leih-Laptop

- Ich benötige über die Workshopdauer hinweg einen Leih-Laptop (gebührenfrei).

## Kosten

Die Kosten für eine einzelne Workshop-Einheit betragen 10 € (Teilnehmer 1) bzw. 5 € (Teilnehmer 2) sowie 10 € für die Übungseinheit.

Anmeldung für einen Block (4 Workshop-Einheiten):

25 € (Teilnehmer 1) bzw. 10 € (Teilnehmer 2) inkl. einer Übungseinheit.

Anmeldung für zwei gesamte Blöcke (8 Workshop-Einheiten):

40 € (Teilnehmer 1) bzw. 15 € (Teilnehmer 2) inkl. einer Übungseinheit.

Anmeldung für alle drei gesamten Blöcke (12 Workshop-Einheiten):

60 € (Teilnehmer 1) bzw. 20 € (Teilnehmer 2) inkl. einer Übungseinheit.

Mitglieder des Stadtmarketingvereins erhalten 20% Rabatt.

In den Kosten der Präsenzworkshops sind Getränke und Imbiss enthalten.

## Veranstaltungsort

Präsenz: Oberkircher Mediathek, Hauptstraße 12, 77704 Oberkirch

Virtuell: MS Teams (Zugangsdaten erhalten Sie per Mail)

## Teilnehmer

Firma: \_\_\_\_\_

Teilnehmer 1: \_\_\_\_\_

Teilnehmer 2: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

**Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung sowie die Rechnung über Ihre Teilnahmegebühr. Unterlagen zu den Workshops werden am Veranstaltungstag zur Verfügung gestellt.**

\_\_\_\_\_  
Datum, Ort

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

## ANMELDUNG – Teil 2: Fragebogen für Teilnehmer

---

Bitte füllen Sie den nachfolgenden Fragenbogen vollständig aus, damit wir die Workshopreihe bestmöglich für Sie vorbereiten können!

**1. Haben Sie bereits eine eigene Homepage?**

- Ja, hier ist die Adresse: \_\_\_\_\_
- Nein.
- Wird derzeit erstellt. Fertig bis: \_\_\_\_\_ IT-Dienstleister: \_\_\_\_\_

**2. Haben Sie bereits einen eigenen Online-Shop?**

- Ja, hier ist die Adresse: \_\_\_\_\_
- Nein.
- Wird derzeit erstellt. Fertig bis: \_\_\_\_\_ IT-Dienstleister: \_\_\_\_\_

**3. Sind Sie bereits bei folgenden Diensten angemeldet?**

- Google-Konto
- Google-Adwords
- Google My Business
- Facebook
- Instagram
- Sonstige: \_\_\_\_\_

**4. Wie würden Sie Ihre eigenen IT-Kompetenzen einschätzen?**

- Sehr gut.
- Gut.
- Eher gut.
- Eher schlecht.
- Schlecht.
- Sehr schlecht.

**5. Was klappt bei Ihnen im Unternehmen in Bezug auf die Digitalisierung schon gut?**

---

---

---

---

**6. Worin sehen Sie für Ihr Unternehmen die größten Herausforderungen?**

---

---

---

---

**7. Welche Erwartungen haben Sie an diese Workshopreihe?**

---

---

---

---

**8. Welche Themen würden Sie darüber hinaus noch interessieren?**

---

---

---

---

**Bitte senden Sie den Fragebogen mit der Anmeldung an uns zurück!**

## KONTAKT – Anregungen, Fragen und Informationen

---



**Stadt Oberkirch**  
**Wirtschaftsförderung**

**Nadine Klasen**

Eisenbahnstraße 1  
77704 Oberkirch

Telefon: 07802 82-250  
Mobil: 0162 99 82 106  
eMail: [n.klasen@oberkirch.de](mailto:n.klasen@oberkirch.de)



**Hochschule Offenburg**  
**Studiendekanin MBA-Studiengang Digitales Management und E-Commerce**

**Prof. Dr. Andrea Müller**

Klosterstraße 14  
77723 Gengenbach  
Telefon: 07803 969 844 82  
eMail: [andrea.mueller@hs-offenburg.de](mailto:andrea.mueller@hs-offenburg.de)

## **MiMann.net**

**MiMann.net**

**Michael Hoffmann**

Breitenweg 18  
79356 Eichstetten

Telefon: 07663 / 409445  
eMail: [info@mimann.net](mailto:info@mimann.net)